



I giovani artefici del futuro imprenditoriale

Si è chiusa la quinta edizione di Techstars - Start-up Weekend Salerno

Dare una spinta all'innovazione, promuovere nuove (e buone) idee imprenditoriali, dare ai ragazzi gli strumenti per creare start-up e farle crescere: gli obiettivi per la quinta edizione di Techstars - Start-up Weekend Salerno che si è tenuta nella città campana dal 17 al 19 giugno scorso. Una maratona di 54 ore durante le quali designer, sviluppatori, marketer, appassionati di start-up si sono riuniti per condividere formazione e idee di business con un focus sul territorio salernitano. A guidare i giovani, gli imprenditori delle aziende sponsor Mario Turco per **Revoluce**, Stefania Ferrara per Stantup e Giuseppe Dell'Acqua Brunone, Ceo e fondatore di entrambe le aziende. Le idee sono state messe al vaglio della giuria composta da start-upper affermati, fondatori di incubatori e business coach, mentre i ragazzi hanno potuto seguire percorsi formativi con i tre business

coach della manifestazione, tutti dell'area campana: Lorenzo Sorrentino, junior analyst e responsabile Crm di Giffoni Innovation Hub, Francesco Pannullo, community manager di Palazzo Innovazione, e Stefano Rainone, ingegnere informatico vincitore di 4 hackathon. L'evento rappresenta il punto d'incontro tra istituzioni, aziende e imprenditorialità giovanile. L'appuntamento è rinnovato al 2023. ■

- Barbara Trigari -

